

PRESSEMITTEILUNG

expert und mySWOOOP festigen Partnerschaft – Auszeichnung für Umweltengagement

Langenhagen/Bremen, 22.02.2023: Der Technik-An- und Verkaufsdienst mySWOOOP präsentierte seine Dienstleistung am vergangenen Wochenende erneut auf der expert Frühjahrstagung. Die Ordermesse fand vom 18. bis 19. Februar auf dem Messegelände in Berlin statt.

Zum Auftakt am 18. Februar hat Simon Gabriel, CEO von mySWOOOP, den langjährigen Geschäftspartner expert für sein Engagement ausgezeichnet und Frank Harder, expert Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce, erneut die mySWOOOP-Nachhaltigkeit-Urkunde überreicht. Das Zertifikat wurde im Jahr 2019 ins Leben gerufen und wird an mySWOOOP-Ankaufspartner vergeben, die Ressourcen einsparen und den CO₂-Ausstoß verringern. Durch den Ankauf gebrauchter Konsumentenelektronik konnte expert im vergangenen Jahr:

- 1.349.245 kg CO₂ einsparen
- 325.682 kg Ressourcen einsparen
- 23.263 Bäume in Verbindung mit den Eden Reforestation Projects pflanzen

Simon Gabriel, CEO von mySWOOOP hierzu: „Seit 2019 arbeiten expert und mySWOOOP eng zusammen. Wir freuen uns, dass wir nicht nur geschäftliche Werte teilen, sondern auch den Nachhaltigkeitsgedanken. Als eines der ersten Unternehmen hat expert dessen Bedeutung für unsere Gesellschaft erkannt. Gleichzeitig sind wir beide Pioniere des Multichannels und können hier gemeinsam Synergien erzielen: Obwohl expert mit seinen über 60 Jahren sechs Mal so alt ist wie mySWOOOP, haben beide Unternehmen eine große Schnittmenge. Denn expert ist immer offen für Neues – ein Grund, weshalb sie bereits so lange am Markt sind.“



Frank Harder, expert Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce ergänzt: „Dank der Zusammenarbeit mit mySWOOOP können wir unseren Kunden einen schnellen und unkomplizierten Direktankauf ihrer Altgeräte anbieten, der sich in den vergangenen vier Jahren hervorragend bewährt hat. Die überwiegende Anzahl unserer Fachhändler hat den Service in ihr Angebot integriert, sodass wir im Durchschnitt weit über 1.000 Altgeräte pro Monat ankaufen und ihnen gemeinsam mit mySWOOOP ein ‚zweites Leben schenken‘. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden wir auch zukünftig unsere vorhandenen Potentiale weiter ausschöpfen.“

Bild 1 (Übergabe.jpg):

v.l.n.r.: Simon Gabriel (CEO von mySWOOOP), Gardy Kanzian (Abteilungsleiterin Services und Dienstleistungen bei expert), Frank Harder (Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE), Stephan Ide (COO von mySWOOOP), Oliver Wrieden (Head of Franchise von mySWOOOP), Vadim Pyritsch (Head of Offline Sales & B2B von mySWOOOP) und Marcus Unterbauer (Gruppenleiter Services bei expert)

Bild 2 (mySWOOOP_Simon_Gabriel.jpg):

Simon Gabriel, Geschäftsführer von mySWOOOP

Bild 3 (expert_Vorstand_Frank_Harder.jpg):

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

Pressekontakt

expert SE
Paula Stoye
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33430
E-Mail: presse@expert.de
www.expert.de

mySWOOOP
Yannik Heimsoth
Head of Online Marketing & Communication
Tel: +49 172 524 8818
E-Mail: heimsoth@myswooop.de
<https://myswooop.de>

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org

Über mySWOOOP

mySWOOOP wurde 2011 von Simon Gabriel und Benjamin Gabriel in Bremen gegründet. Gestartet als stationärer Handel für den An- und Verkauf von gebrauchter Technik (Smartphones, Laptops und vieles

myswöööp

expert
Mit den besten Empfehlungen



weitere) in Bremen Nord, hat sich mySWOOOP seither zu einem reichweitenstarken Online-Shop mit über 979.000 Kunden und 353 stationären Anlaufstellen und somit zu einer echten Bremer Erfolgsstory entwickelt.