

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsam für Kinder spenden: tonies und expert sammeln zusammen 250.000 Euro zugunsten von BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“

Düsseldorf/Langenhagen, 19. Dezember 2022 – Unter dem Motto „Gemeinsam für Kinder spenden“ haben expert und tonies im Jahr 2022 gemeinsam 250.000 Euro für die BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ gesammelt. Seit Anfang 2022 wurde pro verkauftem Tonie in einem der teilnehmenden expert Fachgeschäfte- und märkte oder online auf www.expert.de von den beiden Unternehmen ein Euro für den guten Zweck gespendet.

Bei der Abendveranstaltung anlässlich des 60-jährigen expert-Jubiläums im Rahmen der diesjährigen Hauptversammlung der Fachhandelskooperation haben Lutz Möller, Managing Director DACH tonies GmbH, und Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE, den Scheck feierlich an Rolf Zuckowski, Schirmherr der BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“, übergeben.

„Ein Herz für Kinder“ ist eine international tätige Hilfsorganisation, die in Deutschland und weltweit Kinder und Familien in Not unterstützt. Die Organisation fördert unter anderem Suppenküchen, Kinderkliniken, Kindergärten, Schulen sowie Sport- und Bildungsprojekte.

Lutz Möller, Managing Director DACH tonies GmbH: „expert ist schon seit vielen Jahren für uns ein wichtiger Partner, mit dem wir freundschaftlich verbunden sind. Wir freuen uns, gemeinsam mit expert nun mit den gesammelten 250.000 Euro Kindern in Not zu helfen.“

„Tonies gehören zum Herzstück unseres ‚expert Family Entertainment‘ – unserem neuen Flächen- und Ladenbaukonzept, das unsere Standorte zu einer Erlebniswelt für die ganze Familie macht“, erklärt Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE. „Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für diese großartige Spendensumme und hoffen, mit der Spendenaktion vielen Kindern in Notlagen helfen zu können.“

Michael Peters, Senior Category Manager Neue Sortimente / Family Entertainment bei expert: „tonies ist und bleibt ein absoluter Vorreiter in Sachen Family Entertainment und stellt damit einen entscheidenden Partner für uns und unseren neuen Sortimentsbereich dar. Mit den

beliebten Tonies können wir bereits unsere ganz kleinen Kunden für die Welt der Technik begeistern. Wir hoffen, dass wir durch unsere gemeinsame Spende für viele strahlende Kinderaugen sorgen können.“

Unter folgendem Link können Sie sich die nachfolgenden Bilder in Druckqualität herunterladen: [expert Secure Share](#)

Bild 1 (Frank Harder Rolf Zuckowski Lutz Moeller).jpg

Übergabe des Spendenschecks auf der expert Hauptversammlung 2022

Bild 2 (Lutz Möller.jpg):

Lutz Möller, Managing Direktor DACH tonies GmbH

Bild 3 (expert Vorstand Frank Harder.jpg):

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

Bild 4 (expert Michael Peters.jpg):

Michael Peters, Senior Category Manager Neue Sortimente / Family Entertainment der expert SE

Bild 5 (tonie expert Spendenaktion KeyVisual.jpg)

Plakat der gemeinsamen Spendenaktion von tonies und expert

Pressekontakt

expert SE

Paula Stoye
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33430
E-Mail: presse@expert.de
www.expert.de

tonies GmbH

Kathrin Rechtenbach
Oststraße 119 | D-40210 Düsseldorf
E-Mail: presse@tonies.com
www.tonies.com

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohaushaltsgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. www.expert.de



Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org

Über die tonies GmbH

Die tonies GmbH entwickelt und vertreibt tonies®, das innovative und preisgekrönte Audiosystem für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren. Bestehend aus dem Abspielgerät Toniebox und den dazu passenden Hörfiguren – Tonies genannt – macht das System Audioinhalte anfassbar und ermöglicht eine völlig neue Art von Hörerlebnis: das „Hörspielen“. Mit dem Launch der Audiothek auf www.mytonies.com im Jahr 2020, wurde das System um eine digitale Plattform erweitert, die Fans mit weiteren Inhalten ihrer Lieblingsserie versorgt, parallel aber auch viele exklusive Inhalte bereithält. Mittlerweile befinden sich knapp 2000 Folgen für mehr als 40 der beliebtesten Hörspielserien auf der Plattform. Darüber hinaus finden Fans zahlreiche kostenlose Inhalte („Hörbonbons“) von Partnern, wie z.B. der ARD oder HIPP. Digital und innovativ, dabei kindergerecht, selbstständig und spielerisch. Seit der Markteinführung im Jahr 2016 haben Toniebox und Tonies nicht nur die deutschen Kinderzimmer, sondern auch die Herzen von Kindern und Eltern im Sturm erobert. Mit Tonieboxen in sechs verschiedenen Farben, inzwischen rund 300 verschiedenen Tonies, sowie den selbstbespielbaren „Kreativ-Tonies“, hat das Unternehmen ein Ökosystem aus grenzenlosem Hör-Spiel-Spaß mit Hörbüchern, Hörspielen, Musik und Wissensthemen erschaffen. www.tonies.com