

Frischer Jahresstart: expert mit neuer Markenkampagne

Langenhagen/Hamburg, 03. Januar 2018 – Mit einer ungewöhnlichen Markenkampagne startet die Elektrofachhandelskooperation ins neue Jahr: Hierfür hat die Marketingagentur Saint Elmo's einen 30-sekündigen TV-Spot entwickelt, der die individuellen Bedürfnisse der expert-Kunden in den Fokus rückt.

Im neuen TV-Spot sind zu Beginn Menschen mit unscharfen Gesichtern zu sehen. Erst im expert-Fachmarkt, wo die Menschen mit ihren Bedürfnissen wahrgenommen werden, zeigen sich auch ihre Gesichter. „Das versinnbildlicht eindrucksvoll, dass die expert-Fachberater ihre Kunden mit ihren individuellen Wünschen im wahrsten Sinne des Wortes erkennen“, erklärt Jochen Ludwig, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Als Elektrofachhandelskooperation mit über 50-jähriger Tradition steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. Die expert-Fachberater kennen die Bedürfnisse ihrer Kunden genau und beraten diese getreu unserem Markenclaim ‚Mit den besten Empfehlungen‘.“

Reinhard Crasemann, Geschäftsführer von Saint Elmo's Hamburg, zur kreativen Idee: „Mit dem TV-Spot soll die weit verbreitete Denkweise, es gäbe eine vermeintlich anonyme Zielgruppe, kritisch hinterfragt werden. expert positioniert sich hier sehr deutlich und nimmt für sich in Anspruch, die Menschen mit ihren individuellen Bedürfnissen zu sehen, um ihnen genau das zu empfehlen, was sie wirklich brauchen.“ Der Spot wurde unter der Regie von Michael Wong von „Film Deluxe“ produziert.

Zusätzlich zum TV-Spot hat Saint Elmo's, mit der expert seit 2015 erfolgreich zusammenarbeitet, ein umfassendes Maßnahmenpaket für die

interne und externe Markenkommunikation erarbeitet. Neu ist dabei die Trennung von Produkt und Marke. Dietmar Bauer, Leiter Marketing bei expert, erklärt: „Um unserer Markenhaltung mehr Raum zu geben, haben wir uns für eine strategische Trennung von Produkt- und Markenkommunikation entschieden und freuen uns jetzt, mit aufmerksamkeitsstarker TV-Präsenz für unsere Marke ins neue Jahr zu starten.“

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 194 expert-Gesellschafter und -Mitglieder mit insgesamt 432 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 50-jährigen Unternehmensgeschichte konnte sich expert eine starke Position im Markt erarbeiten und ist inzwischen zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2016/2017 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,12 Mrd. Euro. www.expert.de

Über Saint Elmo's

Die 2001 gegründete Marketingagentur Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München, Berlin, Hamburg und Los Angeles arbeiten 130 Mitarbeiter für namhafte Marken wie Audi, BMW, expert, Gelbe Seiten, Generali, INSM, Knappschaft, LLOYD Shoes, Sport 2000, Vodafone und viele mehr. Interdisziplinäre Teams entwickeln Strategien, Konzepte und Ideen für sämtliche kommunikative Herausforderungen der Kunden.

Pressekontakt

expert SE
Christine Wedemeyer
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33430
E-Mail: c.wedemeyer@expert.de

Saint Elmo's
Detlef Arnold
Geschäftsführer
Steinhöft 9 | D-20459 Hamburg
Tel.: +49 40 202288 – 8302
E-Mail: hamburg@saint-emos.com

www.expert.de

www.saint-emos.com

Bildunterschriften

Bild 1 (expert_JochenLudwig.jpg):
Jochen Ludwig, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der expert SE

Bild 2 (expert_DietmarBauer.jpg):
Dietmar Bauer, Leiter Marketing bei expert

Bild 3 (Saint Elmo's_ReinhardCrasemann.jpg):
Reinhard Crasemann, Geschäftsführer von Saint Elmo's Hamburg