

PRESSEMITTEILUNG

Startschuss der Klimaschutzberatungen mit dem Klimaprofi: expert ist Teil des Klimaschutzprojekts vom Mittelstandsverbund

Langenhagen, 24. August 2021 – Einsparung von 50.000 Tonnen CO₂ und Beratung von 1.000 Unternehmen hinsichtlich Klimaschutz, Energieeffizienz und eines schonenden Umgangs mit Ressourcen in insgesamt gut zwei Jahren – das ist das gemeinsame Ziel des Qualifizierungsprogramms „Klimaprofi“ vom Mittelstandsverbund, an dem neben weiteren Verbundgruppen auch expert teilnimmt. Dass von expert ab sofort einer von deutschlandweit 17 zertifizierten Klimaprofis unterwegs ist, der den Gesellschafter:innen beratend zur Seite steht, ist für die Verbundgruppe ein wichtiger Schritt für eine klimabewusste Zukunftsgestaltung.

Im Mai 2020 ist das innovative Klimaschutzprojekt „Klimaverbund“ als Gemeinschaftsarbeit zwischen dem Mittelstandsverbund und der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesumweltministeriums (BMU) gestartet, die das auf drei Jahre angesetzte Projekt mit 2 Millionen Euro fördert. Auch die expert SE ist Teil dieses Projektes: „Klimaschutz nimmt bei expert einen hohen Stellenwert ein und gewinnt durch das neue Beratungsangebot zusätzlich an Bedeutung“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Die Investition in Klimaschutz ist ein elementarer Bestandteil für die Zukunftsfähigkeit der deutschen, mittelständischen Unternehmen. Deshalb möchten wir unseren Gesellschafter:innen mit einer Klimaschutzberatung zu den Themen Klimaschutz, Energieeffizienz und dem schonenden Umgang mit Ressourcen unterstützend zur Seite stehen und ihnen aufzeigen, wie ein verantwortungsvolles Wirtschaften mit Weitblick individuell möglich ist.“

Dafür hat expert mit Patrick Manns einen Klimamanager eingestellt, der im Rahmen des Klimaschutzprojektes gemeinsam mit 16 weiteren Fachkräften aus verschiedenen Handelsbranchen eine entsprechende Qualifizierung zum Klimaprofi über das

Beratungsinstitut B.A.U.M. abgeschlossen hat. Ab sofort startet Patrick Manns mit der individuellen Klimaschutzberatung in ausgewählten expert-Standorten. Dabei liegt ein Schwerpunkt der Beratungsaktivitäten auf dem Strom-, Wasser- und Rohstoffverbrauch sowie den Prozessen, der Förderung und Logistik.

„Mit diesem zukunftsweisenden Beratungsangebot möchten wir Einsparpotenziale aufzeigen und dabei besonders hervorheben, dass ökologische und ökonomische Aspekte im betrieblichen Alltag miteinander zu vereinbaren sind“, erklärt Gerald Brietzke, Abteilungsleiter expert Technik/FM. „Für die Gesellschafter:innen ist der Besuch unseres Klimaprofis eine hervorragende Möglichkeit, sich technologisch auf den neuesten Stand der aktuellen Entwicklungen bringen zu lassen und so die Chance zu nutzen, sich zukunftsfähig aufzustellen.“

Eine Klimaschutzberatung – die für die einzelnen Unternehmen innerhalb der expert-Verbundgruppe aufgrund der Projektförderung zunächst kostenfrei ist – läuft in vier Schritten ab: Erhebung des Ist-Zustands, Vor-Ort-Begehung, Datenpflege und anschließendem Beratungsbericht mit Ergebnisdarstellung und dem Aufzeigen konkreter Einsparpotenziale anhand von individuellen Maßnahmen. Abschließend beginnt die Leistungsplanung mitsamt Fördermittelberatung und bei Bedarf vermittelt der Klimaprofi an Dienstleister.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten die Unternehmen ein Zertifikat, wodurch der hohe Stellenwert von Klimaschutz und Ressourceneffizienz in diesem Betrieb nach außen direkt ersichtlich wird. So sollen die angestrebten Maßnahmen zugleich eine deutliche Sichtbarkeit bei potentiellen neuen Mitarbeiter:innen und Kund:innen entfalten.

Bildunterschrift

Fotos: PManns Portrait expert-Logo / PManns expert-Fahnen hoch / PManns expert-Fahnen quer
Patrick Manns, Klimamanager bei der expert SE

Pressekontakt

expert SE

Alisa Lönneker
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 321
E-Mail: presse@expert.de
www.expert.de

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 206 expert-Gesellschafter:innen mit insgesamt 405 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der fast 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2020/2021 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,21 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2020 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org