

PRESSEMITTEILUNG

60 Jahre expert – 60 Jahre beste Partnerschaft

expert stellt im Jubiläumsjahr zukünftige strategische Schwerpunkte auf der Hauptversammlung vor

Langenhagen, 26. September 2022 – Unter dem Motto „60 Jahre expert – 60 Jahre beste Partnerschaft“ findet vom 19. bis 30. September die diesjährige expert-Hauptversammlung als hybrides Veranstaltungsformat statt. Der physische Part fand am vergangenen Wochenende in Göttingen statt: Mit einer Teilnahmequote von rund 90 Prozent der Gesellschafterbetriebe und 150 Ausstellenden ist die Verbundgruppe sehr zufrieden mit der Resonanz ihrer Präsenzveranstaltung im Jubiläumsjahr. Anschließend erfolgten ab Montag, 26. September, die virtuellen Workshops der Industrie- und Dienstleistungspartner.

In diesem Jahr fanden Tagung, aktienrechtliche Hauptversammlung sowie Ordermesse im Rahmen der expert-Hauptversammlung als Präsenzveranstaltung in Göttingen statt. „Wir freuen uns, dass wir uns in unserem Jubiläumsjahr alle persönlich vor Ort versammeln können. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass physische Kontakte durch nichts zu ersetzen sind und eine Kombination mit virtuellen Formaten das Modell der Zukunft ist – das bestätigt auch die hohe Anmeldequote der Gesellschafterbetriebe und die hohe Beteiligung an den Workshops der expert-Zentrale, die letzte Woche stattfanden“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Wir sind stolz auf so ein erfolgreiches und engagiertes Netzwerk, das sich in den vergangenen 60 Jahren gebildet hat. Unternehmertum, Mut, eine klare Vorstellung vom Geschäft und eine kleine Portion Glück waren dabei unsere Erfolgsfaktoren – und werden es auch trotz aller Herausforderungen in Zukunft sein.“

Auf der Tagung präsentierten der expert-Vorstand sowie die Marketing- und Vertriebsleitung die aktuellen und künftigen Themenschwerpunkte der expert-Gruppe und gaben den Gesellschaftern konkrete Handlungsempfehlungen über die Saison

hinaus. Im Rahmen der Ordermesse am 24. und 25. September 2022 in Göttingen haben die experten die Vertriebsaktivitäten für die kommenden Monate besprochen und konnten sich auf die anstehende Saison vorbereiten.

Ausbau des Fachmarktnetzwerkes, Etablierung der Onlineshops

Ein wichtiges Strategiethema auf der Tagung war die Steigerung der Marktdurchdringung und Markenbekanntheit durch die Erhöhung der Anzahl der Touchpoints. So soll auch für die kommenden Jahrzehnte ein solides Wachstum sichergestellt werden. „expert ist die erfolgreichste Kooperation unserer Branche mit zukunftsweisendem Geschäftsmodell. Unsere strategische Ausrichtung trifft die Bedürfnisse unserer Kund:innen und Gesellschafter, das belegen die jüngste Übernahme von sechs Alphatecc.-Fachmärkten ab Oktober sowie der Ausbau unserer bestehenden Kooperation mit familia-Nordost“, sagt Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE. Seit 2013 existiert bereits eine expert-Verkaufsfläche in dem familia-Markt in Bielefeld. Um die strategische Partnerschaft weiter auszubauen, sind nun vorerst drei weitere Shop-in-Shop-Flächen in Langenhagen, Rendsburg und Falkensee geplant. Neben der Stärkung des regionalen Fachmarktnetzwerkes werden stetig weitere Onlinepotentiale erschlossen. „Kernpunkt all unserer Onlineaktivitäten ist die Ausrichtung auf Wirtschaftlichkeit mit dem klaren Fokus auf lokale Zuordnung und Regionalität“, erklärt Michael Grandin, Vorstand der expert SE.

Maßnahmen zur Steigerung der Zufriedenheit von Kund:innen und Mitarbeiter:innen

Ein elementarer Stützpfeiler für expert sind die Mitarbeiter:innen: Die Fachberater:innen als Schnittstelle zu den Kund:innen und die Mitarbeiter:innen der expert-Zentrale, die den Gesellschaftern mit diversen Dienstleistungen unterstützend zur Seite stehen. „Unsere Mitarbeiter:innen sind unser höchstes Gut. Wir möchten sie mithilfe diverser Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen individuell fördern und durch Mitarbeiterbefragungen Impulse für stetige Verbesserungspotentiale aus erster Hand erhalten“, sagt Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und

Versicherung der expert SE. Gleichzeitig ist es das Ziel, auch die Zufriedenheit der Kund:innen gemeinsam bestmöglich sicherzustellen. Mit dem standortübergreifenden experten Performance Cup sollen die Mitarbeiter:innen mit monatlichen Teampreisen und dem Jahresgewinn eine Motivation und Anerkennung für ihre Leistung erhalten. Gleichzeitig dient der Wettbewerb, der im Mai 2022 gestartet ist, als Teambuilding-Maßnahme und zur Ableitung von Best Practice-Beispielen. Anhand verschiedener Messgrößen entlang der Customer Journey werden die jeweiligen Standorte und ihre Teams bewertet und am Ende jeden Monats die drei Besten ausgezeichnet. Erste Resultate bestätigen eine deutliche Verbesserung der Maßnahmen, die hinter den Messgrößen stehen. So wurden beispielsweise die Kundenerfassungsquote an der Kasse beinahe verdoppelt und die Reaktionszeit bei Online-Reservierungen um 50 Prozent reduziert.

Jubiläumsparty mit partnerschaftlichen Highlights

60 Jahre beste Empfehlungen, beste Beratung, beste Angebote, beste Nachbarschaft und beste Partnerschaft. Diesen runden Geburtstag feierten die experten gemeinsam mit Industrie- und Dienstleistungspartner:innen gebührend im Rahmen der Jubiläumsparty am Samstagabend. Dabei konnten sich die Gäste zu Beginn der Veranstaltung über einen ganz besonderen Gast freuen: **Rolf Zuckowski** war zu Besuch bei den experten und beehrte die Anwesenden mit einem Geburtstagsständchen. Doch hinter seiner Anwesenheit stand noch ein weiterer Aspekt: Unter dem Motto „Gemeinsam für Kinder spenden“ starteten expert und tonies, Erfinder der bekannten Toniebox, im März 2022 eine exklusive Spendenaktion. Dabei spendeten die beiden Unternehmen zusammen pro verkauftem Tonie in einem der teilnehmenden expert Fachgeschäfte und -märkte oder online auf expert.de einen Euro an die BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“. Unterstützt wurde diese Aktion auch von Rolf Zuckowski, der diese Spende in Höhe von insgesamt 250.000 Euro als Pate symbolisch entgegennahm. Gleichzeitig wurde die Fortführung der Spendenaktion in 2023 bekanntgegeben.

Weiteres Highlight im Verlauf des Abends war die Verleihung der Lieferanten-Auszeichnung „**expert-Star-Award**“, die auf der Hauptversammlung im letzten Jahr

zum ersten Mal verliehen wurde. „Wir freuen uns sehr, dass unser ‚expert-Star-Award‘ in diesem Jahr in die zweite Runde geht“, erklärt Frank Harder. „Das Resümee unserer Industrie- und Dienstleistungspartner:innen im vergangenen Jahr war überwältigend und wir können auf ein Jahr voll außergewöhnlichen Engagements und partnerschaftlicher Zusammenarbeit blicken. Wir sind stolz, dass dieser Award so gewürdigt wird und ein großer Ansporn für unser Miteinander ist.“

Ausgezeichnet in der Kategorie Gold wurden Panasonic, Liebherr, Nivona, Lenovo, Peter Jäckel, Hugendubel. Aus den Gewinnern der Gold-Awards wählten die Gesellschafter während der Veranstaltung den Gesamt-Sieger, der den expert-PLATIN-STAR erhielt. Die feierliche Übergabe des expert-PLATIN-STARs erfolgte im Rahmen der Abendveranstaltung an Martin Ludwig, Mitglied der Geschäftsleitung von Liebherr Hausgeräte.

Mit dem Silber-Award wurden LG, AEG, DeLonghi, Trust, Telekom, BigBen ausgezeichnet und Samsung, Miele, AEG, acer, emporia, Segway-Ninebot erhielten den Bronze-Award. Die Lieferantenbewertungen für den expert-Star erfolgten anhand einheitlicher und transparenter Kriterien durch die Waren-Strategieteam.

Haier neuer strategischer Partner

Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Industrie- und Dienstleistungspartner:innen und das regelmäßige Bewerten möglicher neuer Partner:innen sind ein weiterer elementarer Stützpfiler für expert. Haier ist weltweit die Nummer 1 im Hausgeräte-Markt mit dem Ziel, die Nummer 3 in Europa zu werden. Nun investieren expert und Haier in die Partnerschaft und sehen großes Potential für die gemeinsame Zusammenarbeit. Es sind bereits drei Exklusiv-Geräte in ausgewählten Fachgeschäften- und märkten verfügbar.

expert-Aufsichtsrat: Friedrich Wilhelm Ruf im Amt bestätigt, Dr. Birger Gröbblinghoff neu gewählt

Im Rahmen der aktienrechtlichen Hauptversammlung, die im Anschluss an die Tagung stattfand, wurde Friedrich Wilhelm Ruf mit großer Zustimmung wiedergewählt und bleibt damit für weitere vier Jahre Vorsitzender des Aufsichtsrates der expert SE. Mit

der Hauptversammlung in Göttingen endete die Amtszeit des langjährigen Aufsichtsratsmitgliedes Robert Feuchtgruber, der nach 20 Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit nicht für eine Wiederwahl zur Verfügung stand. Für dieses langjährige Engagement bedankt sich Aufsichtsrat und Vorstand recht herzlich bei Herrn Feuchtgruber. Als Nachfolger wurde Dr. Birger Gröblichhoff gewählt, der seit 2008 Teil der expert-Kooperation ist. Der Aufsichtsrat setzt sich demnach wie folgt zusammen: Friedrich Wilhelm Ruf (Aufsichtsratsvorsitzender), Dr. Bruno Hall (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender), Josef Ludwig Kappenberger, Dr. Harald Stang, Jan Brinkmann und Dr. Birger Gröblichhoff.

Bildunterschriften



Gruppenbild (expert HV22 Vorstand-Gruppenfoto), von links nach rechts:

Michael Grandin, Vorstand der expert SE, Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE, Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE und Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und Versicherung vor der Lokhalle in Göttingen, in der die diesjährige expert-Hauptversammlung stattfand.



Bild 2 (expert_Vorstandsvorsitzender_Dr_Stefan_Mueller.jpg):
Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE



Bild 3 (expert_Vorstand_Michael_Grandin.jpg):
Michael Grandin, Vorstand der expert SE



Bild 4 (expert_Vorstand_Frank_Harder.jpg):
Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und e-Commerce der expert SE



Bild 5 (expert_Vorstand_Gerd-Christian_Hesse.jpg):
Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und Versicherung der expert SE



Bild 6 (expert_Aufsichtsrat_Friedrich_Wilhelm_Ruf.jpg):
Friedrich Wilhelm Ruf, Aufsichtsratsvorsitzender der expert SE



Bild 7 (expert_Aufsichtsrat_Dr_Birger_Gröblichhoff.jpg):
Dr. Birger Gröblichhoff, Aufsichtsratsmitglied der expert SE



Bild 8 (expert_HV22_physischerMesseeteil.jpg):

Auf der expert-Area haben die verschiedenen expert-Fachbereiche ihre Dienstleistungen vorgestellt und standen für die Besucher:innen beratend zur Seite.



Bild 9 (expert_HV22_virtuellerMesseeteil.jpg):

Auf der virtuellen Messeplattform konnten sich die Teilnehmenden in Workshops über wertvolle Infos und Branchen-Insights sowie die jeweiligen expert-Fachbereiche informieren.

Pressekontakt

expert SE

Alisa Lönneker
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 321
E-Mail: presse@expert.de
www.expert.de

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen



Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. www.expert.de
Folgen Sie expert auch auf [LinkedIn](#) und [XING](#) und erhalten Sie weitere spannende Einblicke in die expert-Welt.

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org